西柚找词全功能拆解与解读

- 高效搭建关键词词库
  - 关键词分析/前台 — 找强竞品 — 强竞品：价格，评分评论，功能，BSR
  - 多ASIN对比
    - 关键词列表 — 选择时间段，拉长时间范围
    - 单词词频
      - 根据词频属性进行二次分类
      - 否定不相关词频
    - 相关性筛选 — 筛选强/高相关关键词
    - 点击转化率 — 筛选高点击转化率关键词
    - 竞争难度 — 筛选低竞争难度
  - 收藏
- 提升新品推广效率
  - 亚马逊流量分配节奏
  - 流量的三个阶段
    - 稀疏期
    - 震荡期
    - 稳定期
  - 今日关注 — 新增、流失、流量升档、流量降档
- 监控广告投放效果
  - 反查关键词 — 每小时更新关键词排名 — 判断广告投放效率
  - 关键词分析
    - 广告放映机 — 快速找到关键词市场下广告坑位占据情况
    - 自然放映机 — 分析关键词自然排名波动情况
- 分析ASIN流量结构
  - 单ASIN分析
    - 反查关键词–ASIN流量趋势 — 快速针对产品流量入口以及流量波动进行监测
    - 反查关键词–流量占比&展示位置 — 摸清产品流量结构
    - 反查关键词–流量诊断仪 — 快速分析异常流量变化
  - 多变体分析
    - 判断多变体畅销款/主推款
      - 订单量分析 — 查看各变体/颜色/尺寸的订单量变化
      - 变体X光机 — 查看各变体流量分布以及比例
    - 分析父体流量波动趋势以及定价策略 — 变体X光机–父体流量趋势
    - 分析父体核心流量词以及流量集中程度 — 变体X光机-变体关键词列表
    - 一键查看关键词下不同变体的流量占比
    - 轻松监控多变体在核心流量词下的排名变化情况
- 快速找到竞对以及拆解对标竞对打法
  - 盾件
    - 亚马逊Listing页面 — ASIN流量/价格/销量，产品核心流量词及排名
    - 亚马逊搜索结果页 — ASIN流量趋势以及核心关键词数据
    - 亚马逊BSR页面 — 各ASIN流量趋势变化
  - 关键词分析
    - ASIN流量分档 — 发现同档位或者相邻档位的竞争对手
    - 近7天ASIN异动榜单 — 发现近期自然流量快速升档的黑马ASIN
    - ASIN流量趋势
      - 定价策略–价格趋势变化
      - 促销节奏– coupon、deal情况
    - 广告分析 — 广告节奏：看新增广告类型，广告流量波动情况
    - 反查关键词
      - 流量洞察 — 关键词流量策略：判断流量布局策略
      - BSR排名波动情况 — 判断相应运营举措对于销量的影响
      - 订单量分析 — 精准拆解各变体销量波动
- 拆解竞品广告策略和预算 — 广告分析
  - 头部
    - 查看变体份额 — 确认主推变体
    - 广告类型 — 查看不同类型广告流量占比，判断主要广告投放类型
    - SP、SB、SBV份额 — 查看不同广告活动所贡献的流量份额
    - 展示时间 — 分析竞品预算分布和投放时长，核心展示时间段
  - 广告关键词列表 — 查看竞品核心广告关键词和流量占比
  - 广告活动 — 通过搜索词数量以及搜索词列表 — 判断广告活动匹配方式
- 找高性价比流量缺口，高效拓流
  - 多ASIN对比 — 流量占比以及关键词排名对比 — 快速找到关键词流量缺口
  - 反查关键词–自然流量获得率 — 根据自然流量获得率判断增量空间
  - 反查关键词–"机会词"标签 — 一键筛选出有流量且竞争难度低的关键词
  - 关键词分析–"ASIN列表" — 判断广告缩减时机 — 如果自然流量获得率跟后面的竞争对手比有相对稳定的优势，就可以阶段性收缩广告，追求利润

Presented with xmind